

Le Petit Prospecteur

Extraits du dépôt légal des phonogrammes N° 44 / juin 2016

Ils ont déposé

Ce mois-ci, la parole aux éditeurs de livres audio

► Éditions Trois Petits Points

« Trois Petits Points est une maison d'édition de littérature sonore créée à l'été 2015.

Trois Petits Points, comme des points de suspension, ceux qui

séparent des histoires qui s'enchaînent au gré des collections et que les enfants attendent. Et Trois Petits Points comme les trois co-fondateurs qui sont derrière ce projet : Marion, Sandrine et Jonathan.

"Tout a commencé lorsque nous avons constaté l'immense popularité de la littérature sonore chez les petits Allemands. De ce côté-là du Rhin, dès trois ans, les enfants écoutent des livres audio au quotidien. Tout a continué parce qu'on a été très vite convaincus : ce qui plaît aux enfants de là-bas comporte tous les ingrédients pour plaire à ceux d'ici et les bienfaits de l'audio sont inestimables."

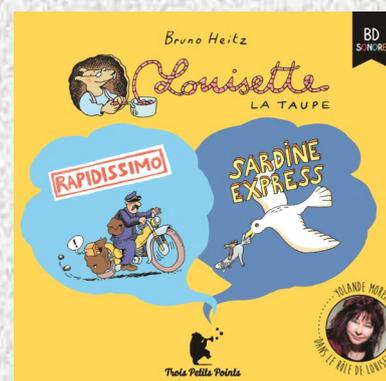
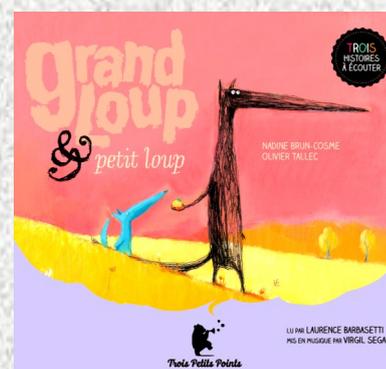
La littérature jeunesse française recèle de trésors.

L'ambition de Trois Petits Points est d'y puiser pour les faire découvrir (ou redécouvrir) aux enfants. Nos deux premiers titres sont ainsi les trois albums *Grand Loup* et *Petit Loup* de Nadine Brun-Cosme et Olivier Tallec

(Flammarion) et les deux premiers tomes de la bande dessinée *Louissette la taupe* de Bruno Heitz (Casterman). Pour adapter ces livres aux tons, couleurs, thèmes, styles et motivations très variés, il faut proposer des formats audio diversifiés, monter un concept artistique pour chaque œuvre. Nous avons une tendresse particulière pour la fiction sonore. La forme de la bande dessinée s'y prête particulièrement bien : chez Trois Petits Points, à l'audio, ça devient une BD "sonore" et c'est *Louissette* qui ouvre le bal de cette collection. »

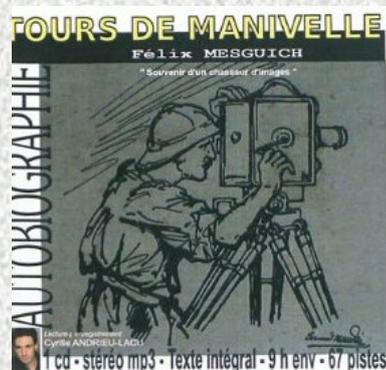
<https://www.facebook.com/editionstroispetitspoints/timeline>

<http://www.troispetitspoints.audio/>



► AudioBib

« En 2010, être responsable d'acquisition d'ouvrages de cinéma et vouloir les livres d'Alice Guy, Félix Mesguich, André Villiers... c'était peine perdue. Épuisés depuis longtemps ! En plus du prix, cela revenait aussi à s'inquiéter : combien de temps avant de se le faire faucher, cette fois-ci encore ?



AudioBib est la marque éditoriale d'une production de livres audio dédiée à l'édition de cinéma. L'enregistrement de ces grands classiques, est réalisé le plus souvent par des actrices, des acteurs, sur 1, 2, 3, 4 Cds. En mp3 stéréo. Toujours en texte intégral.

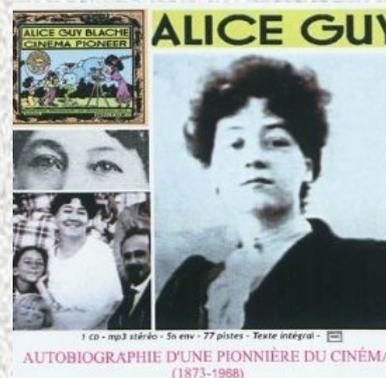
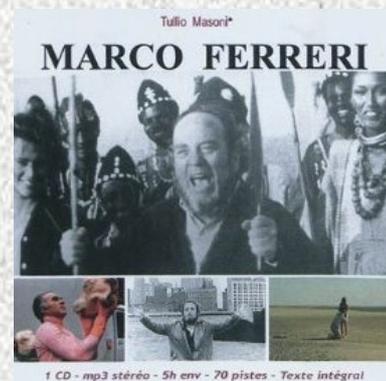
En 2009/2010, AudioBib est né de la conjonction de 3 facteurs.

- 1/ L'explosion des équipements mp3,
- 2/ Un brocheur/relieur en fin de CDD,
- 3/ Une responsable d'ANPE chargée de promouvoir l'auto entreprise auprès de ses inscrits.

J'ai donc proposé à ma « tutrice », la création d'une auto entreprise de livres audio de cinéma.

En 2016, lorsque l'on est responsable d'acquisition de livres audio ou d'ouvrages de cinéma, ne pas avoir des textes aussi inouïs que ceux : d'Alice Guy, Félix Mesguich, André Villiers et les autres, c'est un choix. Un acte libre ».

<http://audiobib.fr/>



► Sonobook

« Sonobook est un éditeur indépendant de livres audio, installé à Bordeaux. Depuis sa création, Sonobook occupe une place à part dans l'univers éditorial de livres sonores. Notre engagement est la production 100 % française de livres audio de qualité, interprétés par des comédiens professionnels, enregistrés à Bordeaux et pressés et imprimés en Mayenne.

On enregistre dans notre propre studio audio les grands textes des sciences et de la littérature classique et contemporaine, pour développer un catalogue ouvert, riche et pluriel, en pleine évolution. Roman, science fiction, aventure, biologie, sociologie, développement personnel... plaisir d'apprendre ou de se distraire. Un portail de mise en vente, la possibilité de s'abonner et de faire des souscriptions à travers lesquelles le public participe au processus de sélection des textes.

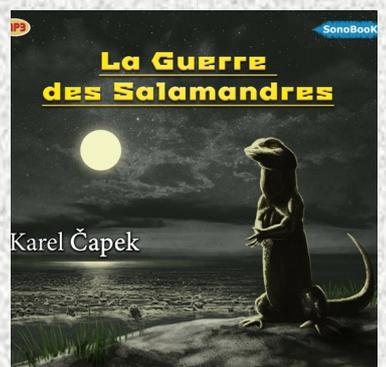
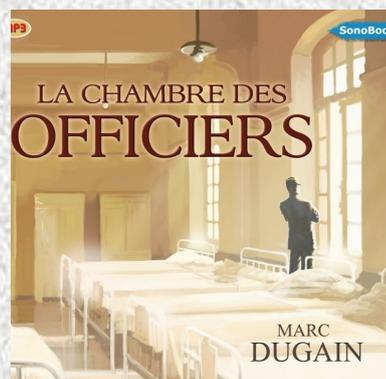
Nous avons à cœur de proposer des publications régulières et originales et chaque texte étant unique, sa conception l'est également grâce au travail d'une équipe d'illustrateurs, graphistes, comédiens, réalisateur et ingénieur du son français. »

Parmi les succès de Sonobook on peut citer *La Guerre des Salamandres* (finaliste du prix du livre audio de France Culture), *La chambre des officiers*, *Michel Strogoff* ou *Nana*. Sont à paraître prochainement *Madame Ti mène l'enquête* et *Le voyage d'Octavio*.

<http://www.sonobook.fr/>

<https://twitter.com/sonobook>

SonoBook



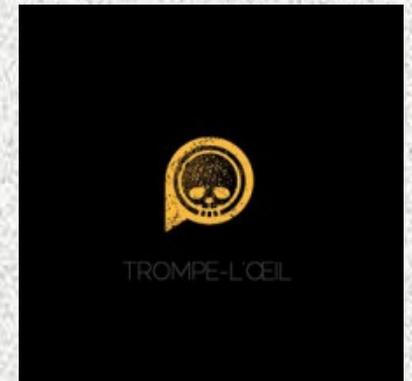
► Twam production

Twam Production est une association bisontine créée en novembre 2012. La structure s'occupe de divers projets dans le domaine des musiques actuelles (rap / hip hop / dub). Elle a participé à la réalisation de quatre albums physiques : *Impressionnisme* par X (2013), *Trompe l'oeil* de Pira.Ts (2014), *l'Homme Singe* par Tarzan (2014) et *B.E.* de Bass Elevator (2015).



Aujourd'hui, Twam Production met en avant *Oblique* : un roman accompagné d'une musique dédiée pour une œuvre pluridisciplinaire imaginée par Simpson Sanhill. Douze chapitres, douze chansons, une palette de dessins, de peintures et de gravures vous invitant à découvrir cette ville cruelle ; fantastique métropole nommée *Obliquity*... Du côté musique, le hop "progressif" d'*Oblique* mélange jazz, soul, rock progressif et hip-hop offbeat. Un univers musical qui concrétise l'atmosphère du roman, d'une ville bouillonnante et des sensations du personnage principal. Musique à découvrir au format numérique :

<https://thruobliquity.bandcamp.com/>



► Born bad records

Le label Born bad records a été fondé en septembre 2006 par Jean-Baptiste Guillot. Il a été créé en parallèle du magasin de disques bien connu de la rue Keller à Paris dans le quartier Bastille, monté par Iwan Lozach et Mark Adolph en 1998. Le label Born bad records est un label de rock and roll contemporain, fuyant le "revivalisme" de nombre de ses pairs, le label plébiscite des groupes (pour l'essentiel français) qui essaient de proposer un son différent et nouveau dans un genre musical sclérosé. Le label propose aussi de nombreuses rééditions thématiques qui exhument les œuvres d'artistes français passés inaperçus en leur temps. Ces rééditions explorent aussi bien les années 50, 60, 70 ou 80 et ont pour but de faire valoir la créativité d'artistes français trop en avance sur leur époque.

<http://www.bornbadrecords.net/>

